


La Toile des Recruteurs lance le Publipac, un forfait d'affichage d'offres d'emploi multi-sites



Montréal, le 6 mai, 2002 –

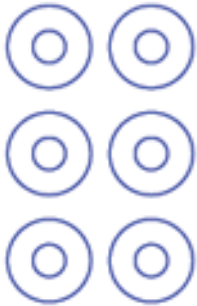
La Toile des Recruteurs, le second site emploi de jobWings.com annonce le lancement du Publi-pac, un forfait d'affichage permettant de publier des offres d'emploi à partir du site de La Toile des Recruteurs sur différents supports de recrutement judicieusement sélectionnés.

« La Toile des Recruteurs est un média très efficace pour rejoindre les annonceurs. » reconnaît Manuel Francisci, le président fondateur. « Avec le Publi-pac, nous leurs offrons des alternatives efficaces pour l'affichage de postes. » .

Le Publipac fédère pour le moment 4 sites emploi :

- 
1. www.jobWings.com (finance/comptabilité)
 2. www.latoiledesrecruteurs.com (Ressources Humaines)
 3. www.infopressejobs.com (Communication/marketing)
 4. www.reperes-emplois.com (Généraliste)

L'utilisation d'un Publipac a l'avantage de permettre:

- 
- d'afficher tous ses postes à partir d'un même endroit (www.latoiledesrecruteurs.com)
 - de se faire conseiller le support le plus approprié au profil recherché
 - d'afficher sur une multitude de supports spécialisés avec le même compte employeur
 - de réduire les opérations de saisie, de gestion des mots de passe et d'ouverture de compte
 - de réduire les délais de mise en ligne au minimum
 - de centraliser la gestion de ses affichages



- de recruter à son rythme (aucune date d'expiration du forfait)
- de publier sur de multiples supports une annonce saisie une seule fois
- de bénéficier d'escompte pouvant aller jusqu'à 15% par rapport au prix régulier
- de recevoir une seule facture pour plusieurs supports et plusieurs affichages

La Toile des Recruteurs connaît un vif succès auprès des professionnels en ressources humaines avec déjà près de 2500 abonnés à son bulletin d'information sur le recrutement et plus de 12000 visiteurs pour son second mois d'existence.

À PROPOS DE JOBWINGS

Créé en février 2001, jobWings.com est devenu la référence pour la diffusion sur Internet d'opportunités de carrières en finance, comptabilité de niveau intermédiaire à senior. Pour les candidats, la formule est simple : moins d'offres, plus de pertinence ; pour les recruteurs, elle l'est tout autant : moins de CV, plus de qualité.

jobWings.com a renouvelé avec succès la formule en mars 2002 avec La Toile des Recruteurs, un site destiné au monde des ressources humaines proposant de l'actualité, des conseils pratiques et des offres d'emploi en ressources humaines. jobWings.com a deux sites Internet, <http://www.jobwings.com> et <http://www.latoiledesrecruteurs.com/>

Contact : Manuel Francisci, Les carrières jobWings.com inc., info@jobs.ca